

## Campaña Publicitaria en Medios

Ministerio	Servicio	Nombre campaña	Año facturación	Medio	Fecha de inicio	Fecha termino	Costo total de la campaña	Plan de medios		
								costo plan de medios	Inversión Regional	% Inv. Regional
Ministerio de Relaciones Exteriores	Secretaria y Administracion General y Servicio Exterior.	Balance de fin de año de nuestra política exterior en América Latina	2016	Empresa el Mercurio SAP (LUN)	04-12-2016	04-12-2016	20.404.171	7.054.939		
				Sociedad Periodistica Araucania S.A	04-12-2016	04-12-2016	20.404.171	3.077.804	3.077.804	<b>15,08%</b>
			2017	Mercurio de Antofagasta	04-12-2016	04-12-2016	20.404.171	10.271.428	10.271.428	<b>50,34%</b>

<b>Total Campaña</b>	<b>20.404.171</b>
Facturado 2016	10.132.743
Facturado 2017	10.271.428
<b>% de la campaña solo en Medios Regionales</b>	<b>65,4%</b>

**(\*) Nota:**

La inserción fue publicada en los diarios "Las Ultimas Noticias" a nivel nacional. A nivel regional, se publicó en "Prensa Austral" de Punta Arenas, "El Austral" de Osorno y "El Mercurio" de Antofagasta. Los diarios regionales fueron elegidos en función de su interacción con los países vecinos.

Cabe señalar, que las publicaciones en "Las Ultimas Noticias", "Prensa Austral" y "El Austral", se realizaron y facturaron en 2016, mientras que la factura de "El Mercurio de Antofagasta" si bien se realizó el año pasado, la factura fue recibida en 2017, por lo que fue cancelada con presupuesto correspondiente al presente año.